



Presseinformation vom 6. Dezember 2021



DIAGNOSE  
MITTELSTAND

### Diagnose Mittelstand 2021 veröffentlicht

## Sparkassen-Analyse zu kleinen und mittleren Unternehmen

Drei von vier Unternehmen in Deutschland sind Kunden der Sparkassen-Finanzgruppe. Kompetente Beratung und Finanzierung von mittelständischen Unternehmen sind Kerngeschäft der Sparkassen. Mit der Diagnose Mittelstand legt der Deutsche Sparkassen- und Giroverband zum 21. Mal repräsentatives Datenmaterial zur aktuellen Lage der kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland vor.

Für die „Diagnose Mittelstand“ wurden im August und September 2021 insgesamt 291 Firmenkundenberater der Sparkassen deutschlandweit befragt. Aus der Vielzahl der regelmäßigen Gespräche mit ihren Kunden können die Firmenkundenberater die wirtschaftliche Lage, Stimmung und Pläne ihrer mehr als zwei Millionen gewerblichen Kunden in ganz Deutschland fachlich fundiert und hochaktuell einschätzen.

Die Sorgen der kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland sind – nach gut eineinhalb Jahren Corona-Pandemie – wieder die alten: Fachkräftemangel und Bürokratie.

Insgesamt blicken Deutschlands Mittelständler demnach verhalten optimistisch in die Zukunft: Die allgemeine Geschäftslage der kleinen und mittleren Unternehmen werde sich in den kommenden zwölf Monaten weiter verbessern, meint rund die Hälfte der befragten Firmenkundenberater. Dass ihre Firmenkunden heute besser dastehen als vor einem Jahr, sagen rund 70 Prozent. Veränderungen, die die Corona-Pandemie mit sich gebracht hat, sehen die Unternehmer den Beratern zufolge sogar überwiegend als Chance. So bewerten über 80 Prozent neue Arbeitsmodelle als positiv, den verstärkten Fokus auf Nachhaltigkeit finden über 70 Prozent vielversprechend.

Link zur Diagnose Mittelstand: [Diagnose Mittelstand 2021: Krisenfest und zukunftsfähig – Mittelstand vor der nächsten großen Herausforderung - DSGVO.de](#)