

Sparkasse Hohenlohekreis fördert den Hohenloher Kultursommer

Sparkasse bleibt Hauptsponsor

Seit dem Start im Jahr 1987 ist die Sparkassen-Finanzgruppe unter Federführung der Sparkasse Hohenlohekreis der Hauptsponsor dieses inzwischen weithin bekannten Festivals. Diese Fördertradition wird auch 2019 fortgeführt.

Für den Beginn des Hohenloher Kultursommers war die Übernahme der Hauptsponsorenschaft durch die Sparkasse Hohenlohekreis eine besonders wichtige Grundlage. Seit einigen Jahren unterstützen zusammen mit der Sparkasse Hohenlohekreis die Sparkasse Schwäbisch Hall-Crailsheim, Sparkasse Tauberfranken, der Sparkassenverband Baden-Württemberg sowie die Verbundunternehmen Landesbausparkasse Baden-Württemberg und die Sparkassen-Versicherung in Baden-Württemberg dieses hochklassige Kulturprogramm als Sponsoren.

Der Hohenloher Kultursommer ist eine der wichtigsten Säulen des kulturellen Lebens in Hohenlohe und ist seit Beginn der Reihe eine Bereicherung für die Region und darüber hinaus. Die Sparkassen-Finanzgruppe schätzt den hohen Stellenwert dieses Kulturfestivals mit 68 besonders auserlesenen und vielseitigen Konzerten sowie zahlreichen anspruchsvollen Ausstellungen in der wunderschönen Hohenloher Heimat.

Bernd Kaufmann, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Hohenlohekreis: „Für uns als regionaler Finanzdienstleister ist es selbstverständlich, dieses für unsere Region wichtige Festival zu unterstützen. Besonders freue ich mich natürlich auch wieder auf die Kultursommerausstellung in unserer Kundenhalle in Künzelsau. Die dreht sich dieses Jahr um Gärten und die Verbindung zur Musik! Viele Komponisten und Musiker haben sich von Gärten und der Natur inspirieren lassen. Auch im Hinblick auf die Bundesgartenschau in Heilbronn ein passendes Thema in diesem Jahr. Dem Hohenloher Kultursommer wünsche ich wieder viele begeisterte Besucher aus Nah und Fern.“

Bei der Vorstellung des Jahresprogramms 2019 übergab der Sparkassenvorstand dem Geschäftsführer der Kulturstiftung Hohenlohe, Marcus Meyer, zu dessen Freude den gemeinsamen Sponsorenscheck über die stolze Summe von 40.000 Euro.